

## **ORVESTO® Konsument** **En postal medie- och målgruppsundersökning**



### En postal medie- och målgruppsundersökning

ORVESTO® Konsument är TNS SIFO:s stora postala medie- och målgruppsundersökning. Här mäts räckvidderna för ett stort antal medier, tidningar såväl som etermedier, bio, utomhusreklam etc. Utöver medieinformationen innehåller databaserna tusentals variabler av målgruppskaraktär. Här finns både generell information om individer, som demografi, intressen och vanor, och "kommersiellt" intressanta parametrar såsom penningutlägg samt frågor om bank och försäkring, Internetanvändning och butiksbesök.

ORVESTO® Konsument används av de flesta medieföretag och mediebyråer för marknadsföring, försäljning, medieval och målgruppsanalys.

#### **Undersökningspopulation**

Populationen för ORVESTO® Konsument är hela befolkningen i Sverige i åldrarna 15-79 år.

#### **Antal intervjuer**

ORVESTO® Konsument genomförs i tre omgångar varje år, under vintern, sommaren och hösten. I varje omgång genomförs 16 000-17 000 intervjuer. Totalt alltså 45 000-50 000 årligen.

#### **Medier som mäts i ORVESTO® Konsument**

Medierna som mäts är hundratals titlar inom dagspress, populärpress, specialpress, fackpress och affärspress. Dessutom TV-tittandet och radiolyssnandet på kanalnivå, biobesöken och besöken på vissa webbplatser.

#### **Frågeområden**

Några exempel på frågeområden i formuläret:

- intressen
- penningutlägg
- butiksbesök
- internetvanor
- inköpsvanor och val av varumärke
- attityder och värderingar
- datorutrustning - tillgång och användning
- mobiltelefoni
- resor
- bilar

## **ORVESTO® Junior**

I ORVESTO® Junior beskrivs barns och ungdomars (7-14 år) mediekonsumtion och konsumtionsmönster.



I ORVESTO® Junior är en undersökning av medie- och konsumtionsvanor och intressen bland barn som genomförs ungefär vartannat år. Intervjuerna görs med ett postalt formulär. I den senaste mätningen från 2009 deltog 2 068 barn i åldrarna 7 till 14 år.

I mätningen ingår frågor om läsandet av serietidningar, datatidningar och ungdomstidningar, tittandet på TV, ätvanor, intressen, tillgång till kapitalvaror etc.

### **Undersökningspopulation**

Populationen är samtliga 7-14-åringar i Sverige (totalt 848 000 personer).

### **Urval och bastal**

3 500 formulär skickades till barnens målsmän med uppmaning om att formuläret i möjligaste mån skulle fyllas i av eller tillsammans med barnet

### **Frågeområden**

Några exempel på frågeområden i formuläret:

- I vilken utsträckning läser barnet serietidningar, ungdomstidningar, datatidningar, sporttidningar etc.
- Hur ofta tittar barnet på TV, Intresset för olika typer av TV-program
- Internetanvändning, Hur ofta, hur länge, typ av aktivitet osv
- Mobilanvändning
- Vad har barnet för övriga intressen
- Tillgång till kapitalvaror
- Ätvanor - hur ofta äter och dricker barnet olika matvaror
- Hur ofta påverkar barnet inköpsbeslut i familjen
- Vad är barnet intresserad av
- Sportaktiviteter
- Butiksbesök
- Veckopeng

**Hur kan jag ta del av informationen?**

För att utnyttja informationen ur ORVESTO® Konsument krävs avtal med TNS SIFO:s Mediaavdelning. En vanlig form för att få tillgång till hela databaser är att abonnera på analysprogrammet [SESAME®](#).

Hur använder jag data ur ORVESTO® Konsument?

Genom att på olika sätt kombinera undersökningsvariablerna i modulerna i [SESAME®](#) kan du konstruera en oändlig mängd alternativa målgrupper. Dessa målgrupper kan du sedan analysera utifrån mediebeteende, demografisk sammansättning, värderingar etc.

### Om TNS SIFO

Vår målsättning är att vara ledande på att leverera förädlad marknadsinformation och insikter som hjälper våra uppdragsgivare att fatta framgångsrika beslut.



Ledande i världen och Norden på skräddarsydda marknadsundersökningar  
TNS SIFO är Sveriges ledande marknadsundersökningsföretag. Vi förädlar information och insikter som ger våra uppdragsgivare stöd att fatta rätt beslut. Vi arbetar med marknadsundersökningar, rådgivning och insikter inom segmentering och positionering, varumärke och kommunikation, produktutveckling, innovation, shopper, kundrelationer samt utvecklar organisationer, medarbetare och ledare. Vi utför även opinionsundersökningar och är specialister på att genomföra intervjuer. TNS SIFO är dessutom den ledande leverantören av konsumentpaneler och räckviddsmätningar för tidningar, Internet och radio.

TNS SIFO är den svenska grenen av det globala marknadsundersökningsföretaget TNS. Med 15 000 medarbetare och närvaro i över 100 länder erbjuder vi global täckning samtidigt som vi har lokal kunskap om varje geografisk marknad. TNS är en del av WPP Communications Group.